

Du show-biz à la location de jets privés

LUXE Adel Kachermi, ancien interprète du boys band 2Be3, a créé en 2010 Akcess Private Office, une société spécialisée dans la location de jets privés et de yachts haut de gamme. Passionné d'aéronautique depuis toujours, l'entrepreneur, qui a travaillé entre-temps en tant qu'agent commercial pour Bombardier, a choisi de s'implanter à Genève pour sa clientèle. «J'ai de nombreux clients suisses et internationaux», souligne le Français.

Akcess Private Office intervient ainsi comme courtier en sélectionnant les meilleures offres des différentes compagnies aériennes. «Nos clients sont autant



des hommes d'affaires que des personnalités du show-biz», rajoute l'ancienne idole des jeunes qui cite en exemple Johnny Hallyday ou encore Florence Foresti.

La PME propose également des services plus abordables, soit des jets de 4 places, sorte «d'avion-taxi» pour courte distance au prix «raisonnable» de 2500 francs par heure. La structure propose aussi un service de conciergerie de luxe ainsi que l'organisation d'événements exclusifs, comme des rencontres avec des personnalités du spectacle. **CM** www.akcess.com

Des cours de yoga directement au bureau

BIEN-ÊTRE Stressé, manque d'énergie, besoin d'une bouffée d'air ou de vous ressourcer? Lancé en décembre par **Marina Cox**, Zen@Work propose aux entreprises des séances de yoga et de méditation ainsi que de la réflexologie et des massages. «Cela permet aux collaborateurs de s'aménager des pauses bien-être sans se déplacer, indique la fondatrice qui a travaillé durant quinze ans au CICR. Cela engendre également des interactions entre collègues.» Les cours, entre 3 et 10 personnes, sont destinés aux petites comme aux grandes entreprises. Autre avantage? Tout le matériel est amené sur place, sans compter qu'une annulation peut être faite sans frais directement sur la plateforme jusqu'à douze heures avant le cours. Prix: dès 30 francs par personne. **CM** www.zenatwork.ch



Une ONG vaudoise veut innover dans l'humanitaire

Lancée il y a deux mois, Share A Dream entend connecter différents projets dans le monde avec des donateurs suisses.

COMMUNICATION Huit étudiants sortis de l'Université de Lausanne et de l'EPFL espèrent apporter une plus-value dans le milieu humanitaire en Suisse et à l'étranger grâce à une meilleure communication. Ils ont ainsi lancé, il y a deux mois, Share A Dream, une organisation de promotion des projets humanitaires à travers le monde dans des secteurs aussi variés que le social, l'environnement ou encore la santé. Afin d'être le plus transparent possible, une équipe - actuellement en Amérique du Sud - se

rendra régulièrement sur le terrain pour réaliser des vidéos ou encore pour recueillir des témoignages. L'équipe suisse aidera quant à elle à communiquer sur ces projets auprès des PME, d'éventuels sponsors ou de donateurs. «Nous allons utiliser les nouvelles technologies pour communiquer ainsi que les réseaux sociaux et le crowdfunding, indique l'équipe. On imagine même réaliser des partenariats entre les initiatives humanitaires et les entreprises en Suisse.» **CM** www.share-a-dream.org



PHOTOS: DR. ANTHONY MICALLEF